



Revista Digital La Pasión del Saber

ISSN:2244-7857 / Depósito Legal: ppi200902CA3925

Enseñanza - aprendizaje universitaria: desde una perspectiva sistémica.

Marlene Álvarez¹

<https://orcid.org/0009-0004-0403-6438>

Universidad Nacional Abierta (UNA)

Valencia, Venezuela.

Recibido: 30-10-2024

Aceptado: 19-12-2024

Resumen.

Una mirada sistémica e integradora de los principales componentes estratégicos que participan en su interconexión y reciprocidad, elementos convergentes con efecto en los resultados de forma directa e indirecta en el proceso de enseñanza – aprendizaje, entre los elementos tocantes de esta entrega investigativa se encuentran la misión, la cultura organizacional, teorías educativas, modelo y modalidad educativa, cuerpos conceptuales de dos (2) campos del saber, la ciencia administrativa y la ciencia educativa, unidas para la inferencia en la gestión didáctica. Investigación apoyada en consultas bibliográficas de ambos campos del saber y en lo experiencial del contexto institucional académico y la praxis docente.

Palabra clave: Misión; Cultura organizacional; Visión; Teorías educativas; modelo y modalidad educativa.

University teaching - learning: from a systemic perspective.

Abstract.

A systemic and integrative view of the main strategic components that participate in their interconnection and reciprocity, converging elements with an effect on the results directly and indirectly in the teaching - learning process, among the relevant elements of this research delivery are the mission, organizational culture, educational theories, educational model and modality, conceptual bodies of two (2) fields of knowledge, administrative science and educational science, united for inference in didactic management. Research supported by bibliographic consultations from both fields of

¹Magister en Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Nacional Abierta (UNA). Correo electrónico: planificaciones19@gmail.com

knowledge and by the experiential aspects of the academic institutional context and teaching praxis.

Keyword: Mission; Organizational culture; Vision; Educational theories; Educational model and modality.

Introducción.

La educación es un instrumento de cambio para la socialización, el propósito es enseñar a las personas; las normas, valores, la cultura del grupo social al cual pertenece, en su adaptabilidad e integración, así como la formación de profesionales para que contribuyan de forma activa en el desarrollo de la sociedad en valores. Las instituciones educativas corresponden a las variables sociales; entrada de elementos del entorno externo, como necesidades y expectativas de las organizaciones, personas y gobiernos, integrantes del conjunto social, grupos de interés que compelen a las instituciones educativas a la adaptación y actualización de sus componentes internos, donde se formalizan procesos académicos y administrativos (Bruner, 2018, Estupiñan et. al, 2018, Gutiérrez, 2004).

El propósito del actual contenido investigativo, es presentar al lector una vista panorámica de los elementos estratégicos de índole administrativos y académicos de la institución educativa, con un enfoque sistémico en su inferencia en la praxis del docente, es ampliar la percepción del punto focal indistinto de la ubicación del puesto laboral que nos encontremos en la organización; al respecto Edgar Morin (1999) señala que es necesario capturar las relaciones mutuas e influencias reciprocas, entre las partes de todo un mundo complejo.

De tal manera, que la misión, la cultura organizacional, el modelo educativo, la modalidad educativa, plan educativo, estos constructos conceptuales son vistos de forma parceladas, pero desde una perspectiva sistémica, son componentes que se interrelacionan de forma dinámica y reciproca, se influyen constantemente; elementos que son subsistemas que integrados conforman parte principal del sistema de la institución educativa; tal como ocurre con los hallazgos que emergen de la praxis educativa, aportes para el perfeccionamiento de las teorías educativas o la generación de una nueva, que a su vez estas praxis se fundamentan en las teorías educativas.

Método.

El abordaje y desarrollo de la temática desde una perspectiva sistémica e integradora de los elementos estratégicos administrativos y académicos de la institución educativa, que confluyen interconectados y recíprocamente condicionados. La metodología de investigación es desde un enfoque cualitativo, interpretativo.

Desarrollo.

Cuando el trabajador ingresa a la organización, seleccionado acorde a las exigencias de las responsabilidades y perfil inherente al cargo laboral que ocupará, esto de acuerdo en

la teoría clásica de Henry Fajol referida al principio de la división del trabajo y esfuerzos, ocasiona en el trabajador un efecto limitador en cuanto al alcance de la influencia de su accionar laboral en los resultados organizacionales o inversamente la influencia que ejerce los elementos estratégicos y operacionales de la organización en su gestión laboral; en realidad el resultado de la eficiencia y eficacia de la entidad es producto de todos los componentes sinérgicamente entrelazados.

Misión.

La misión es el propósito y el faro que guía todos los procesos internos y externos de la organización, es el primer y fundamental plan estratégico de las instituciones, donde se declara su razón de existencia, es decir a lo que se va a dedicar en su vida institucional, la importancia estriba en que su enunciado, es la guía para las acciones y decisiones en la elaboración de todos los demás planes a corto y a largo plazo; se declara de manera implícita el sector social hacia donde se va a dirigir sus acciones, por ende indica los clientes meta y los límites dentro del mercado (Gutiérrez, 2004, Sena 2008). Un ejemplo de misión es la declarada por la Universidad Central de Venezuela “Crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; completar la formación integral iniciada en los ciclos educativos anteriores; y formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la nación para su desarrollo y progreso”.

Al definir la misión, estamos indicando de forma subyacente requerimientos de encuadre legal, la tipología de trabajadores y profesionales, conocimientos científicos, teóricos, técnicos, tecnológicos, metodológicos, procesos y actividades a ejecutarse. En el caso de las instituciones educativas el núcleo del quehacer laboral es la enseñanza, elemento propulsor para la configuración de la cultura organizacional y desencadenante de todos los procesos de la organización de índole administrativos y académicos.

Cultura organizacional.

La misión y la cultura organizacional están profundamente interrelacionadas. La misión muestra el propósito y objetivo que guían los quehaceres laborales de la organización, estos quehaceres tienen efecto en el comportamiento de quienes los realizan, porque la labor se convierte en parte de la identidad de la persona (Erikson, 1982, Giddens, 1990); visibilizando particularidades conductuales entre profesionales y trabajadores.

Cuando se ingresa a una organización, se puede observar su diferenciación implícita con otras entidades, cuya singularidad la podemos llamar personalidad o cultura organizacional, producto de la unión conductual de sus integrantes, avistada en las costumbres de la institución, en la conducta social o la manera como se tratan a las personas, aquello que se valora tales como medio ambiente, la estética, a las personas, la calidad del servicio, tipo de recursos, las formas de ejecutar las actividades y procesos, hasta la forma de vestir, entre otros. Los nuevos trabajadores deben de asumir e integrarse a la sinergia conductual existente, de lo contrario acarrearán censura social. Lo actitudinal o conductual lo proporcionan los valores, las normas, políticas, las costumbres implícitas y/o normadas de estimación gerencial o rectoral y cuando es percibido su

significado e importancia de manera cognitiva y apreciado, por los demás trabajadores se genera un clima organizacional eficiente (Guisar, 2020).

De tal manera, que las organizaciones crean su propia identidad que es única, la cual inciden en las interrelaciones de sus miembros o con el entorno laboral; es compartida por los miembros y da sentido de pertenencia e impulsa la cohesión; la cultura es una construcción social transmitidas y aprendida a través de la socialización de los nuevos miembros, se encuentra diseminada en los valores, normas, costumbres que ayudan a los trabajadores a comprender lo que se espera de ellos y como deben comportarse. Los líderes por medio de sus acciones, decisiones, ejemplos y comunicaciones abiertas establecen las normas que son seguidas por los miembros (Carrasco, 2023).

La cultura organizacional, puede o no alinearse con la misión, favorecer la innovación, y el trabajo colaborativo, a las buenas relaciones interpersonales, la manera como sean tratadas las personas, el modo en que estas se traten y sus respuestas a los líderes; esto influye en la prestación de la calidad del servicio de atención, a la mayor productividad, en la adaptación a los cambios; las personas se desarrollan y los procesos se ejecutan sin conflictos. Pero si los trabajadores tienen comportamientos negativos, como conflictos, la deslealtad, desmotivación, improductividad, atenta contra el logro del propósito(s) y objetivo(s) de la misión (Carrasco et. al, 2023; Guízar, 2020, Chand, 2019).

Teorías educativas.

El quehacer laboral de las instituciones educativas es la enseñanza, núcleo desencadenante de los procesos estratégicos y operacionales en la dimensión académica y administrativa. El quehacer de la enseñanza se apoya en marcos conceptuales, que nos permiten entender cómo se produce el aprendizaje en las personas, de esta manera aplicar diversas estrategias de enseñanza con la finalidad de que los ciudadanos aprendan, para ir conformándolo a las personas acordes a los requerimientos del sistema sociocultural.

Las teorías educativas base de las estrategias de enseñanza aplicadas en la praxis docente van surgiendo a la temporalidad y características sociocultural del momento, por eso existen aquellas que han privilegiado en sus contribuciones a los docentes, es decir centro del proceso educativo; caracterizada por la trasmisión de la información expuesta por el profesor y exige al alumno su memorización, el rol del estudiante es pasivo en la adquisición del conocimiento. El Modelo educativo exige definición de objetivos de forma descriptiva y declarativa, dirigido más a la tarea del docente que a las acciones que el estudiante debe realizar, sin reflejar las habilidades que este debe adquirir. El profesor percibe que tiene la responsabilidad de dar todo al alumno surgiendo dependencia cognitiva (Canfux, 2000).

De lo anterior, en la actualidad el centro del proceso educativo es el estudiante y el aprendizaje significativo, el cual debe ser construido por el estudiante, que estriba en conectar la información nueva con los conocimientos previos. El aprendizaje es una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas del estudiante

en su estructura cognitiva; se considera que el aprendizaje no es una simple asimilación pasiva o mecánica de la información, ya que la persona la transforma, la estructura e interacciona; los materiales de estudios e información son interrelacionados con los esquemas de conocimiento previos y con sus características personales (Ausubel, citado por Barriga y Hernández, 2010).

Teoría constructivista.

El constructivismo se alimenta de diversas corrientes psicológicas, asociadas a la psicología cognitiva: el enfoque psicogenético de Piaget la teoría de los esquemas cognitivos; la teoría Ausubel de la asimilación, el aprendizaje significativo; la teoría sociocultural de Vigotsky, entre otras. Estas teorías se sitúan en marcos teóricos distintas, pero comparten el principio de la actividad constructora del estudiante.

Según (Mota y Villalobos, 2007), el constructivismo tiene la concepción que el individuo construye día a día sus propios aspectos cognitivos y sociales del comportamiento y afectivos, producto de la interacción con el medio ambiente y de sus disposiciones internas; por ello el conocimiento no es una copia exacta de la realidad sino una construcción del individuo, hecha con base a los esquemas que posee, es decir los conocimientos que ya construyó en su relación con el contexto que le rodea. La teoría constructivista explica que el estudiante no recibe la información de forma pasiva, sino que realiza actividad mental donde reflexiona, reorganiza y construye de forma autónoma su propio conocimiento y significado sobre la base de su experiencia, esquemas que ya posee dando como producto otros esquemas y estructuras mentales (De la Mora, 2003).

Enfoque teórico conectivismo. Las redes de aprendizaje (George Siemens).

En la actualidad se ha dado un cambio en cuanto a la agrupación, acceso y jerarquización de la información, para el aprendizaje o el conocimiento, facilitado por la conectividad a la red de internet, de forma personalizada y continua; estas conexiones son estructuras de sitios de saberes de aportaciones gestionadas por personas aleatorias, donde la ocurrencia de alguna alteración de índole tangible e intangibles incide sobre los demás (ecología del conocimiento), la función ecológica del conocimiento es la actualización de saberes (Siemens, citado por Mota y Villalobos, 2007).

El punto de inicio del conectivismo es la persona donde se une a la red, para aportar su conocimiento para que sea de acceso por las personas y organizaciones, que a su vez se nutren, se retroalimentan proporcionando nuevos conocimientos y permitiéndole su actualización. Entre los principios del conectivismo se encuentran: Redes de nodos interconectados, especializados para facilitar la capacidad de aprendizaje continuo y progresivo, con disposición de diversos enfoques y opiniones, para que el usuario seleccione el mejor enfoque que incrementará la capacidad de aprendizaje de manera constante y progresiva. La habilidad central del usuario es la capacidad de ver conexiones, reconocer patrones, percibir entre campos, ideas y conceptos seleccionando la información recibida, debió a su significado. La capacidad de aprender

es más importante que lo que se sabe; el propósito de toda actividad conectivista es la actualización del conocimiento, (Siemens, 2004, citado por Mota y Villalobos, 2007).

Modelo educativo.

El modelo educativo se fundamenta en los requerimientos sociales de ciudadanos capaces de coadyuvar al desarrollo social y que conjugue con el sistema sociopolítico. Las instituciones educativas proceden a crear o seleccionar el modelo educativo, e instaurarlo, guía para el contexto académico; es el ideal educativo y la concepción de los fines educativos revelando los valores, políticas y principios básicos, orientadores del accionar académico, para el usar determinados métodos de enseñanza; un ejemplo de declaración de modelo educativo es el de la universidad de Juárez Autónoma, “Es un proceso continuo de desarrollo de las potencialidades de las personas, equilibrando los aspectos cognitivos y socioafectivo, hacia la búsqueda de su plenitud en el saber pensar, saber hacer, saber ser y saber convivir con los demás”.

Se puede señalar, que este modelo se encuentra fundamentado en el enfoque por competencias, con propósito educativos integradores, en cuanto a que el estudiante obtenga, los conocimientos y las habilidades prácticas para aplicar para la solución de problemas laborales, aunado a la habilidad de manejar actitudes requeridas en diferentes contextos sociales y profesionales, abarcando el desarrollo de competencia emocionales, para la interacción afectiva con los demás, en donde involucra la empatía y la adaptabilidad. El modelo educativo fija las pautas para el diseño de los planes académicos, baluarte para la ejecución de la enseñanza en la praxis de los docentes, por lo tanto, si hay un cambio de modelo educativo se debe actualizar o rediseñar los planes y programas académicos.

Modelo educativo enfoque por competencias.

En la cumbre mundial sobre la sociedad de la información, realizada en el 2005, declara que la sociedad del conocimiento, comparte saberes y conocimientos, a través de redes de información. La educación y las redes de información, recursos para la formación de ciudadanos competentes, en un mundo globalizado. La base del desarrollo de la sociedad del conocimiento es el capital humano, en la que requiere personas capacitadas cognitivas, críticas, creativas, autónomas y emprendedoras. Los modelos de aprendizaje actuales desarrollan competencias de como aprender haciendo y la capacidad para innovar (Forero, 2009).

Los modelos educativos y diseños curriculares universitarios en la gran mayoría de los países europeos y americanos se encuentran enmarcados bajo el enfoque por competencias; el auge de este enfoque partió con el proyecto Tuning europeo en el año 2000, proyecto de integración y convergencia de 135 universidades europeas, con acuerdos de compatibilidad de las estructuras educativas, de manera tal que permita el reconocimiento de las titulaciones entre las universidades; proyecto convertido en referente internacional como herramienta metodológica del proceso de integración educativa (González, et. al.2004).

Asimismo, el proyecto Tuning define competencia “Combinación dinámica de atributos en relación con procedimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades que describen los encargados del aprendizaje de un programa educativo o lo que los alumnos son capaces de demostrar al final de un proceso educativo” (González, et. al. 2004). Según la organización de las Naciones Unidas para la Educación, las ciencias y la Cultura (UNESCO) la competencia es el “conjunto del comportamiento socio afectivo y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea”.

En el contexto educativo, las competencias es el conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinadas, coordinadas e integradas, en el sentido que el individuo a de “saber hacer” y saber estar. El modelo Curricular por competencias considera importante aquel conocimiento, que es socialmente útil, es decir, aquel que sirve para su aplicación en la solución de situaciones problemáticas, la posibilidad de aplicar el saber en los contextos de la vida (González et al., 2004).

El diseño curricular por competencias, está dirigido a la solución de problemas laborales de manera integral, articulando los conocimientos generales, los profesionales y experienciales, El modelo por competencias establece tres (3) niveles de competencias: las básicas, las genéricas, las específicas. Las competencias básicas, son aquellas habilidades y actitudes necesarias para seguir aprendiendo toda la vida, para desarrollar saberes complejos ejemplo competencias matemáticas, lingüística, social y ciudadana entre otras. Las competencias generales, habilidades más amplias resultado de su formación, para adaptarse a diversos contextos ejemplos: desarrollar el pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación efectiva, resolución de problemas entre otros. Las competencias específicas inherente a la disciplina profesional (Vargas, 2008).

Además, el modelo educativo basado en el enfoque por competencias se fundamenta en las teorías constructivista en donde el estudiante debe construir su propio conocimiento a través de investigaciones y ejecución de proyectos, trabajando en problemas reales de manera colaborativa, aplicando lo que aprendió en situaciones vivenciales, enfrentándose a los desafíos del mundo existente. El uso de estos postulados, permiten una educación integral, centrada en el estudiante adquiriendo habilidades teóricas, prácticas y actitudinales. La postura del docente es facilitadora y orientadora, evitando la dependencia cognitiva, el estudiante dispone de suficientes recursos de informativos mediada por la tecnología de la información y comunicación.

Así mismos, existen diversas metodologías de enseñanza útiles para el desarrollo educativo que fomente la construcción del conocimiento tales como: aprendizaje basado en proyectos (ABP) que requieran investigación y solución; aprendizaje cooperativo para promover la interacción social y logro de objetivos comunes; aprendizaje basados en problemas (ABP) reales, el estudiante debe resolver para la aplicación de sus conocimientos y que estimula la crítica; aprendizaje experiencial, experiencia directa fomenta el aprendizaje significativo por ende su permanencia; estudios de casos para el análisis de situaciones reales o hipotéticas para aplicar conocimiento teóricos; la investigación (Vargas, 2008).

Modalidad educativa.

La modalidad educativa es la manera como se imparte la enseñanza, el contexto en que se lleva a cabo el proceso educativo; las modalidades como presencial, la no presencial (distancia o en línea) y la combinada, llámese también híbrida, o bimodal. En cada modalidad se selecciona los medios educativos acorde a la necesidad educativa, cada experiencia educativa se configura las dimensiones: espacio – tiempo, proceso de enseñanza y socialización (De la Mora, 2003).

De lo anterior, en la presencial, los tiempos y espacios corresponde al aula; en el proceso de enseñanza, materiales utilizados más por extensión que por su diversidad, se prioriza la oralidad sobre la escritura, participación espontánea. La socialización en la presencialidad, es más cercano, el vínculo es cara a cara entre los docentes y los alumnos.

La modalidad a distancia o en línea, el proceso de enseñanza puede ser en cualquier momento y lugar, en la enseñanza y aprendizaje hay mayor autonomía, se permiten ajustes en los programas de formación durante el curso, se cuenta con un registro de todas las intervenciones y participaciones que se pueden recuperar en cualquier momento y lugar, los estudiantes disponen de un tiempo mayor para pensar, elaborar y comprender, hay diversidad en el uso de actividades y materiales, se desarrolla de forma prioritaria la escritura sobre la oralidad (De la Mora, 2003). Los medios educativos en la modalidad a distancia: plataforma de aprendizaje, videoconferencia, foros a discusión, materiales escritos, simulaciones y laboratorios virtuales, recursos multimedia, correos electrónicos, redes sociales, aplicaciones móviles entre otros.

Consideraciones finales.

La sociedad dividida desde el punto de vista de funcionabilidad económica sectorizada en: producción de bienes, prestación de servicios y comercialización, donde cada sector agrupa entidades u organizaciones devenidas de las necesidades del sector social. En la conformación de estas entidades se enuncia la misión explicando en ella a lo que se va a dedicar la entidad; para el caso de las instituciones educativas el servicio de enseñanza. La misión creada por los líderes, establece el mercado meta, y de manera subyacente, la dedicación económica de la entidad exige requerimientos, para el logro de la misión tales como: las funciones y actividades laborales, la tipología de profesionales y trabajadores, los procesos, los métodos, la tecnología, la información, conocimientos científicos y teóricos, culturales, la estructura física, los materiales, máquinas y equipos entre otros. Erigiendo el marco configurativo de la entidad a nivel macro.

La misión es la primera fuente para el modelamiento de la cultura organizacional, dependiendo al sector que pertenezca y por sus quehaceres modelan el contexto cultural, con inferencia en la conducta de los integrantes de la institución; de igual manera el recurso humano contratado acorde al quehacer institucional, integra paradigmas, costumbres, conocimientos teóricos y prácticos, normativas, procedimientos; en miras

del logro de la misión y objetivos organizacionales. Los líderes son los modeladores de la cultura organizacional a través de la definición de los valores, las normas, políticas, las estrategias, fundamentados en sus conocimientos conceptuales, teóricos, científicos, tecnológicos adquiridos en instituciones educativas y praxis laboral. Cada líder conforma la cultura organizacional acorde a su estimación entre los múltiples y diversos recursos institucionales.

Cabe destacar que si los trabajadores conjugan con la cultura organizacional y los objetivos; compartiendo la misma visión, motivados y comprometidos, visibilizados en el comportamiento y prácticas laborales, dicha conducción se trasmite a los nuevos integrantes; la cultura organizacional reforzará la eficiencia, la imagen institucional dentro y fuera de ella; por ende, el logro de las estrategias de la institución y los planes a corto, mediano y largo.

La actividad económica enunciada en la misión, que desencadena los requerimientos para el logro de sus objetivos institucionales, los líderes organizan, planifican, dirigen, normalizando con base a los valores y paradigmas teóricos, tecnocientíficos. De allí que los líderes de las instituciones educativas apoyados en los constructos conceptuales y teorías educativas para crear o adoptar el modelo educativo, que es un plan estratégico a largo plazo, que modela el contexto académico en un nivel meso, proporcionando las pautas para el diseño de los planes de enseñanza y la modalidad educativa.

En la actualidad se crean los modelos educativos para la satisfacción de los requerimientos de la sociedad del conocimiento, caracterizados por los principios de las teorías educativa constructivista y de la conectividad, que exigen de los programas educativos el desarrollo metodológico de enseñanza dirigidas a la conformación de ciudadanos críticos, innovadores, capaces de trabajar en equipo, de comunicarse, con empatía, que valoren el aprendizaje continuo, acepten la diversidad debido a la globalización ha permitido entornos laborales integrados, desde distintos puntos geográficos regionales e internacionales, confluyendo trabajadores de distintas nacionalidades y etnias. La sociedad del conocimiento, también requiere que la población adquiera competencias virtuales, conceptuales, procedimentales, actitudinales, principios fundamentales del modelo educativo por competencias.

Por otro lado, definido el modelo educativo, se decide cual va a ser el ambiente o contexto educativo de su desarrollo y los medios de comunicación usados, para el desarrollo de la enseñanza, si la enseñanza es presencial, a distancias o mixta, privilegiando el peso de del desarrollo de la enseñanza – aprendizaje a través del docente en forma presencial o el uso de tecnologías electrónicas como el aula virtual, email, redes sociales entre otros, el tipo en estas últimas la comunicación sincrónica o asincrónica.

Referencias.

- Barriga F., Hernández G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.
Bruner J.S., (2018). Desarrollo cognitivo y educación, compendio escrito de Bruner editado en Castellano.
Canfux V. (2000). Pedagogía Tradicional.

- Carrasco R., Aucca J., Visa S., Atajo J., Espinoza A. (2023). Cultura Organizacional y Desempeño Profesional Docente en la Educación Superior.
- Chand, S. (2019). Como crear una cultura organizacional Poderosa.
- De la Mora, J. (2003). Psicología del aprendizaje, teorías educativas.
- Estupiñan J., Medina R., Real G., Orozco I. (2018). La pedagogía como Instrumento de Gestión Social.
- Erikson E. (1982). El ciclo de vida Completado.
- Giddens A. (1990). Consecuencia de la modernidad.
- Forero I. (2009). Sociedad del Conocimiento, revista científica General José María Córdova v5; numero 7. Julio 2009.p 40-44.
- González J., Wagenaar R., Beneitone P. (2004). Tuning-América Latina: Un Proyecto de las Universidades, no. 35, pp 151-164.
- Gutiérrez P. (2004). Concepto Institucional Educativo.
- Guízar, R. (2020). Desarrollo Organizacional.
- Morin Edgar (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.
- Mota C., Villalobos J. (2007). El aspecto socio – cultural del pensamiento y del lenguaje: visión Vigotskyana, Revista Educare, 11(33), septiembre, 2007.
- Vargas R. (2008). Diseño Curricular por competencias.
Instituciones educativas
Universidad Central de Venezuela.
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Modelo Educativo