



Revista Digital La Pasión del Saber

ISSN:2244-7857 / Depósito Legal: ppi200902CA3925

Redes sociales como herramienta promocional para impulsar la imagen y publicidad de los artistas. Caso: Divorcio de Johnny Depp

Adriana Carrera¹

<https://orcid.org/0009-0008-4125-5057>

Universidad José Antonio Páez

Valencia, Venezuela.

Yandyra Josefina Páez Castro²

<https://orcid.org/0000-0002-1004-9065>

Universidad José Antonio Páez

Valencia, Venezuela.

Recibido: 26-10-2023

Aceptado: 30-11-2023

Resumen

Gracias al marketing las empresas definen nichos de mercado a los que se dirigen directamente. Así, si la empresa logra conocer y entender al consumidor al cual se dirige, ofreciéndole la calidad que busca, creará una fuerte relación con él y sus ventas aumentarán notablemente. Por lo tanto, han venido adoptando nuevas estrategias como el Marketing Digital, también llamado mercadotecnia online o mercadeo en línea, el cual se define como una forma de marketing que utiliza los nuevos medios y canales publicitarios tecnológicos y digitales como internet. El propósito del marketing en redes sociales es construir una marca y aumentar la visibilidad, a través de piezas de contenido y promociones que generen una comunicación con potenciales clientes, y a la vez que se crea toda una comunidad interactiva. Bajo este contexto, el presente estudio está dirigido a analizar las redes sociales como herramienta promocional en el impulso de la imagen y publicidad del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio, con la finalidad de evaluar su utilidad como herramienta de marketing de publicidad para promover la imagen de forma rápida y efectiva.

Palabras clave: Redes sociales; Publicidad; Influencia; campaña; Imagen.

¹Licenciada en Mercadeo de la Universidad José Antonio Páez
Correo electrónico: adricarrera@gmail.com

²Economista Especialista en docencia en Educación Superior y Especialista en Mercadeo y Publicidad Magister en Administración de negocios.
Correo electrónico: yandyra@gmail.com

Social networks as a promotional tool to boost the image and publicity of artists. Case: Divorce of Johnny Depp

Abstract

Thanks to marketing, companies define market niches that they address directly. Thus, if the company manages to know and understand the consumer to whom it is directed, offering him the quality he is looking for, it will create a strong relationship with him, and his sales will conclude with certainty. Therefore, they have been adopting new strategies such as digital marketing, also called online marketing, which is defined as a form of marketing that uses new media and technological and digital advertising channels such as the Internet. The purpose of social media marketing is to build a brand and increase visibility through content pieces and promotions that generate communication with potential customers while creating an entire interactive community. In this context, the present study is aimed at analyzing social networks as a promotional tool for boosting the image and publicity of the artist Johnny Depp during his divorce process, in order to evaluate its usefulness as an advertising marketing tool to promote the image quickly and effectively.

Keywords: Social networks; advertising; influence; campaigns; image.

Introducción

El marketing en redes sociales puede ayudar a elevar la audiencia y convertir a personas interesada, en clientes potenciales de forma significativa. Un contenido relevante y diseñado para una audiencia específica es clave para aumentar la presencia que tiene la imagen dentro de los medios digitales. Esto, debido a que los esquemas de la comunicación evolucionan a la par que las nuevas tecnologías, y nuevos canales surgen para mejorar los anteriores y proporcionarle al mensaje mayor alcance y posibilidades de transmisión. Uno de los nuevos canales más usados y que ofrecen para la comunicación interpersonal son las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google+, LinkedIn, blogs, entre otros; ya que su alcance a través de un solo mensaje es multitudinario. No sólo constituyen una forma de expresión y medio de relación con amigos, familiares y conocidos, sino una herramienta de marketing muy eficaz que permite la relación directa con clientes y futuro público objetivo

Por su parte, las redes sociales son una de las herramientas de marketing más efectivas para los actores, permitiéndole promocionarse a ellos mismos y a los proyectos de actuación con los que están involucrados. Pero no solo sirven para para campañas de promoción, además, se utilizan para la divulgación de aspectos de la vida de los mismos. En este orden de ideas, tenemos a John Christopher Depp II, conocido artísticamente como "Johnny Depp", que además es actor es productor de cine y músico, el cual ha sido nominado en tres ocasiones al Oscar y recibió un Globo de Oro, un premio del Sindicato de Actores y un César. Este actor ha mantenido una relación con su esposa Amber Heard, quien le pidió el divorcio y le denunció porque temía por su vida, el actor le demandó por tal motivo, y se hizo un juicio al respecto, el cual ha sido difundido por las

redes sociales. El 16 de mayo del corriente año, el juicio de Johnny Depp contra Amber Heard retomó sus sesiones, y se han ido extendiendo los episodios del desarrollo de este a través de este medio (Jiménez M. 2022).

Ahora bien, ¿De qué manera las redes sociales sirven como herramienta promocional para impulsar la imagen y publicidad de este actor durante el proceso de su divorcio? En este estudio se analizaron las redes sociales, con el fin de observar el efecto que estas tenían sobre la imagen pública del actor en cuestión.

En este orden de ideas, se diagnosticó la situación de las redes sociales y su influencia como herramienta promocional de la imagen de Jhonny Deep. Posteriormente, se describieron los elementos físicos o faciales que influyen en una imagen favorable mediante el empleo de las redes sociales en el proceso de divorcio del actor. Y por último, se estableció la importancia de estas herramientas en el mejoramiento de la imagen del actor en frente a las masas, luego del proceso legal.

Materiales y Método

La metodología implementada para la investigación fue bajo un enfoque cuantitativo, de tipo investigativo exploratorio, con un diseño de campo de nivel descriptivo. La población objeto de estudio estuvo comprendida una audiencia a través de redes sociales o seguidores por Instagram y Twitter de Johnny Depp, por lo que se considera infinita, ya que se desconoce el número de personas, en cuanto a la muestra estuvo comprendida por 385 personas representativas de la población obtenida de acuerdo a la fórmula para poblaciones infinitas, ya que se consideran los más indicados para poder brindar información de tipo primario que permitan lograr el diagnóstico de la influencia de las redes sociales como herramienta promocional.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta a través del instrumento el cuestionario conformado por 15 preguntas dicotómicas cerradas (si-no) y de selección simple en escala de Likert. Seguidamente, se aplicó la técnica la entrevista a través de un guion de entrevista comprendido de 8 preguntas abiertas, a un experto del área de mercadeo para evaluar los elementos físicos o faciales que influyen en una imagen favorable mediante las redes sociales como herramienta promocional para impulsar la imagen y publicidad del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio. Los resultados obtenidos serán resumidos, tabulados, analizados e interpretados para ser utilizados en las fases metodológicas y lograr los objetivos planteados.

Y a su vez los objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual de la influencia de las redes sociales como herramienta promocional para impulsar la imagen y publicidad del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio.
- Describir los elementos físicos o faciales que influyen en una imagen favorable mediante las redes sociales como herramienta promocional para impulsar la

imagen y publicidad del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio.

- Establecer la importancia de las redes sociales como herramienta promocional para impulsar la imagen favorable del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio.

Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, realizada a los seguidores o fans de Johnny Deep, se pudo obtener que el 98% de los encuestados tiene conocimiento sobre el actor, además que 73% lo ha hecho mediante películas transmitidas en el cine, televisión y en la aplicación de Netflix, por su parte, solo el 25% mediante las redes sociales. Por otro lado, el 73% de los encuestados de acuerdo expresa que sigue al autor en las redes sociales. Lo que refleja que es una herramienta que se usa para interactuar con sus ídolos.

Cabe destacar que su mayoría, es decir un 98%, que saben que la estrella de Piratas del Caribe es Johnny Deep, desde sus inicios de las diferentes evoluciones que ha tenido la saga, asimismo, el 85% expresó saber que ha sido una de sus películas más taquilleras. Asimismo, el 57% de los encuestados, ha indicado que sabía de las facetas del actor que, además, es productor de cine, músico y pintor, y el 76% ha tenido conocimiento sobre la venta de sus cuadros que han llegado a venderse por la suma total de 3.650.000 \$, de una colección que alcanzaba 780 piezas.

En cuanto a su vida amorosa del actor, el 86% de los consultados, señalo no tener conocimiento que Johnny Depp fue demandado por su exesposa Amber Heard a causa de sus abogados, así como el 79% indicó que no conoce los abogados que llevaron el caso del actor, por su parte, el 95% indicó que saber que el caso fue llevado en virginia. Además, señalan que consideran que las redes sociales afectaron la decisión del juez y los jurados utilizando el marketing como recurso mediático.

El 73% de los encuestados consideran que podría haber un mayor marketing por una nueva boda del actor, con respecto al divorcio, pues ya se rumora de una relación con una de sus abogadas. De acuerdo al 90% de los encuestado consideran que, las empresas cinematográficas quieren a Johnny Deep trabajando nuevamente en películas debido al impulso en redes sociales y, además, le permitió ser la imagen del nuevo perfume SAUVAE en el proceso de divorcio, aunque solo el 26% de los encuestas tuvo conocimiento de ello. Pero no todas las consecuencias del escándalo del divorcio han sido positivas, como los aspectos anteriores, ya que Disney lo dejó fuera del elenco de la película Piratas del Caribe No. 6, de la cual, según los encuestados señalan que Disney pueda fracasar si no lo incluye, debido a que no tienen la imagen y gran publicidad que trae el actor Johnny Depp.

Por otro lado, de acuerdo a la información suministrada en la entrevista, en relación a la definición del personaje, se puede señalar que considera que define al actor como un actor versátil, que le brinda distinción a cada uno de sus personajes, entre los cuales resalta que uno de los más considera que define su personalidad es el del "Sombrero" "

en la película “Alicia en el País de las Maravilla”, cuya interpretación fue aclamada por la audiencia.

En cuanto, la gesticulación, señala que sus ojos son los que marcan las características de sus personajes, además de una mirada inexpresiva, y una sonrisa parca, recalcándolo como un hombre polifacético que le ha dado vida a más de 60 personajes a lo largo de su carrera. Por lo tanto, se define el tipo de gesticulación que tanto visual como físicos, el actor siempre le inyecta peculiaridades únicas a través de su voz y movimiento.

Sobre la esencia y el estilo que ha adoptado el actor, se puede decir, que se ha visto como un profesional, con propia imagen y es fiel a ella, siendo natural y no pierde popularidad, y por ser polifacético se puede decir que le aporta a cada personaje algo de su vida personal. Finalmente, se puede agregar, en relación al estilo adaptado, se puede decir que músico rockero, libre y vivir sin ataduras, por el cual, no se considera que afecte en el proceso legal el estilo de desenfadado que suele reflejar en sus gestos, sino más bien a recibido apoyo en las redes sociales.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede señalar que las redes sociales le han servido de herramienta de marketing, permitiéndole incrementar sus ingresos ya que la imagen del actor se vio favorecida siendo la imagen de un nuevo perfume de Dior con su perfume SOUVAGE, así como pudo vender una colección de sus pinturas comprendida en 780 piezas, generando una suma total de 3.650.000 (Forbes, 2022).

Debido a la popularidad del actor, y la influencia de las redes sociales, se considera que permitió que el tribunal diera un fallo a favor del mismo, y ganara la demanda ante su exesposa. Asimismo, se pudo obtener, que no todo fue favorable, debido a que Disney no lo incluyó en la nueva película de piratas del caribe, rechazándolo por las difamaciones de maltrato que su exesposa interpuso ante el tribunal y difundió en las redes sociales, afectando negativamente la imagen del actor. Aunque muchos de sus seguidores no apoyaban este sustento y causaron mayor agresión contra la actriz Amber Heard. Aunque el actor ha sido conocido por sus películas, tanto en el cine, como en la televisión, así como los nuevos canales como Netflix, también ha utilizado las redes sociales como Instagram y Twitter para intercambiar con sus seguidores y fortalecer su popularidad.

En cuanto a, el efectuar la descripción de los elementos físicos o faciales que influyen en una imagen favorable mediante las redes sociales como herramienta promocional para impulsar la imagen y publicidad del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio, se concluyó que, en cuanto a la definición del personaje, se puede señalar que considera que define al actor como un actor versátil, que le brinda distinción a cada uno de sus personajes, entre los cuales resalta que uno de los más considera que define su personalidad es el del “Sombrero” en la película “Alicia en el País de las Maravilla”, cuya interpretación fue aclamada por la audiencia. Por otro lado, la gesticulación, señala que sus ojos son los que marcan las características de sus personajes, además de una

mirada inexpresiva, y una sonrisa parca, recalcándolo como un hombre polifacético que le ha dado vida a más de 60 personajes a lo largo de su carrera. Por lo tanto, se define el tipo de gesticulación que tanto visual como físicos, el actor siempre le inyecta peculiaridades únicas a través de su voz y movimiento.

Sobre la esencia y el estilo que ha adoptado el actor, se puede decir, que se ha visto como un profesional, con propia imagen y es fiel a ella, siendo natural y no pierde popularidad, y por ser polifacético se puede decir que le aporta a cada personaje algo de su vida personal. Finalmente, se puede agregar, en relación con el estilo adaptado, se puede decir que músico rockero, libre y vivir sin ataduras, por el cual, no se considera que afecte en el proceso legal el estilo de desenfado que suele reflejar en sus gestos, sino más bien a recibido apoyo en las redes sociales.

Finalmente, en la importancia de las redes sociales como herramienta promocional para impulsar la imagen favorable del artista Johnny Depp durante el proceso de su divorcio, se concluyó que, en el ámbito del arte y el cine, las redes sociales se han convertido en el vehículo apropiado para alcanzar a un público muy amplio, al que no se llegaría nunca si no fuera por internet. Están adquiriendo un protagonismo indiscutible en la compra-venta de arte, siendo el canal preferido para los nuevos coleccionistas “millennials”, a través de Facebook e Instagram y demás redes, Por lo tanto, hay que estar presente en las redes sociales si se quiere ampliar el círculo comercial, aunque ello signifique sacrificar parte del tiempo que se le dedica a la creación, actualmente, si un artista no posee medios de comunicación o marketing sencillamente no es reconocido, no vende y se considera que no existe.

Agradecimientos

A la universidad José Antonio Páez, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de hacer este estudio, con la guía y el apoyo de sus tutores y profesores de la mejor clase.

Referencias

- Forbes/ (2022). Johnny Depp vende sus obras de arte por 3,5 millones de euros. / Artículo Web. Recuperado: <https://forbes.es/actualidad/175841/johnny-depp-vende-sus-obras-de-arte-por-35-millones-de-euros/>. (Visitado en: diciembre 2022).
- Jiménez, M/. (2022). En vivo: Johnny Depp y Amber Heard, Este 16 de mayo se reanuda la audiencia. / Artículo web para Caracol.com. Recuperado: https://caracol.com.co/radio/2022/05/16/entretenimiento/1652665809_686212.html. (Visitado en: noviembre, 2022)